**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 11 (10. – 14.03.2025)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Concorrência para a Air Europa espanhola**

A consolidação dos transportes aéreos europeus prossegue e tanto a **Lufthansa** como a Air France-KLM estão a mostrar interesse na companhia aérea espanhola Air Europa.

A Lufthansa adquiriu recentemente uma participação de 41% na ITA e está agora a analisar outras oportunidades de expansão, incluindo Madrid, o aeroporto de origem da Air Europa. A Lufthansa terá oferecido 250 milhões de euros por uma participação de 25 por cento através de um aumento de capital.

A Air France-KLM fez uma oferta de 300 milhões de euros por 51% da companhia aérea e também quer assumir as suas dívidas ao Estado espanhol.

Proprietários actuais: 80% pertencem ao Grupo Globalia (família Hidalgo), 20% à IAG (empresa-mãe da British Airways e da Iberia). A IAG tinha desistido de uma aquisição total devido a preocupações manifestadas pela Comissão Europeia.

Até à data, todas as empresas envolvidas se recusaram a fazer uma declaração oficial.

12.03.2025: [fvw](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/lufthansa-versus-air-france-klm-wettstreit-um-spanische-air-europa-250824?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9046&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**Wyndham regista um forte crescimento**

A Wyndham Hotels & Resorts está a impulsionar a sua expansão na região EMEA e a aumentar ainda mais a sua presença em mercados-chave como França, Índia, Espanha, Turquia e Portugal. O grupo abriu mais de 50 hotéis em 2024 e assinou 83 novos acordos de franchising. No total, o portfólio acumulado da região EMEA inclui atualmente cerca de 680 hotéis com cerca de 93.000 quartos.

A Wyndham está também a planear **novas aberturas em Portugal** em parceria com o Grupo Lakhani, incluindo o Wyndham Garden Alentejo Alcácer do Sal em 2025.

12.03.2025: [fvw](https://www.fvw.de/touristik/hotellerie/emea-expansion-wyndham-meldet-starkes-wachstum-250804?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9045&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**Grupo Dertour volta a distinguir hotéis com “Red Star Quality Award"**

O prémio de qualidade *Red Star Quality Award* foi novamente atribuído pelo Grupo Dertour a 150 hotéis, principalmente em destinos de praia populares. Os prémios baseiam-se nas classificações dos clientes, nos inquéritos aos hóspedes e nas reclamações.

O **Sentido Galosol, na Madeira, o primeiro hotel ativo na ilha**, já recebeu vários prémios. Outros vencedores incluem o Playitas Hotel em Fuerteventura, uma estância desportiva líder, bem como o Blue Waters Club na Turquia e os Aldiana Clubs Salzkammergut e Hochkönig. O prémio serve como prémio de qualidade e orientação para agências de viagens e clientes.

12.03.2025: [fvw](https://www.fvw.de/touristik/hotellerie/red-star-quality-award-dertour-group-zeichnet-erneut-hotels-aus-250814?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9045&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**Olimar reforça a equipa de vendas**

A Olimar dá as boas-vindas a Kirstin Heinrichs como a nova Diretora de Apoio às Vendas da Europa de Leste. Neste cargo, ela apoiará a equipa de vendas e impulsionará o desenvolvimento de produtos para os destinos Grécia e Croácia.

11.03.2025: [trvlcounter](https://trvlcounter.de/counter-vertrieb/16960-olimar-verstaerkt-das-vertriebsteam/)

**“Greve nos aeroportos alemães custa milhões ao sector das viagens”**

A Associação Alemã de Viagens DRV criticou o sindicato Verdi pela greve de hoje (segunda-feira) em 13 aeroportos alemães e fala de uma vaga excessiva de greves. A greve está a causar à indústria do turismo perdas na ordem dos dois dígitos de milhões devido a remarcações, cancelamentos e custos adicionais. “As vítimas são as muitas centenas de milhares de pessoas que não podem viajar como planeado, bem como as agências de viagens, os operadores turísticos e os prestadores de serviços na Alemanha, que estão a sofrer consideravelmente com as greves”, lamenta o Presidente da DRV, Norbert Fiebig.

A DRV respeita o direito à greve, mas apela a negociações em vez de greves à custa do sector do turismo.

10.03.2025: [trvlcounter](https://trvlcounter.de/top-news/16951-%E2%80%9Eflughafenstreik-kostet-reisewirtschaft-millionen%E2%80%9C/)

**As Baleares querem travar o turismo de massas**

O Governo das Ilhas Baleares apresentou um pacote global de medidas para regular o turismo com regras mais rigorosas. Estas incluem um limite para o número de camas, sanções mais pesadas para os alugueres ilegais (até 500 000 euros) e uma taxa turística reformada com ajustamentos sazonais.

Novas taxas sobre os veículos de recreio e de aluguer destinam-se a compensar o impacto ambiental e a financiar os transportes locais. Além disso, serão proibidos novos apartamentos de férias em prédios de apartamentos, as normas de qualidade serão reforçadas e as plataformas de reserva serão mais responsabilizadas.

09.03.2025: [trvlcounter](https://trvlcounter.de/destination/16947-balearen-wollen-massentourismus-eindaemmen/)

**A ADAC Reisevertrieb está a crescer fortemente**

Desde a sua fundação em 2022, a ADAC Reisevertrieb tem crescido massivamente e opera atualmente 250 agências de viagens com um volume de negócios superior a 500 milhões de euros. As aquisições em particular, como as 70 agências de viagens Galeria e o fornecedor de viagens de negócios MfG Travel, aumentaram o volume de negócios em 41 por cento em 2024.

Até 2027, estão planeadas 350 agências de viagens e um volume de negócios de 800 milhões de euros. A ADAC concentra-se em inovações tecnológicas, por exemplo, nos seus sítios Web, aplicações e sistemas de vendas.

Os factores de crescimento são: Viagens de negócios (ADAC Travel Management Services), viagens individuais de membros da ADAC (por exemplo, férias em autocaravanas), aumento da procura de destinos de longo curso (Canadá, Austrália, Namíbia) e cooperação internacional (One Global Travel).

Ainda não é claro se os EUA continuarão a crescer como destino de viagem - em parte devido a desenvolvimentos políticos.

07.03.2025: [fvw](https://www.fvw.de/businesstravel/travelmanagement/technik-ndc-website-darauf-setzt-jetzt-der-adac-reisevertrieb-250753?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fbiztravelnews&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9039&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6), [trvlcounter](https://trvlcounter.de/counter-vertrieb/16941-adac-reisevertrieb-will-wachstumskurs-fortsetzen/)

**Myclimate distingue Wikinger Reisen**

A organização de proteção do clima sublinhou a política empresarial tradicionalmente sustentável do operador turístico alemão: “O especialista em caminhadas, trekking e passeios de bicicleta aposta numa remuneração justa a nível mundial e reforça a situação económica dos parceiros locais. É por isso que a Wikinger Reisen prefere trabalhar com hotéis e agências geridas pelos proprietários, empresas de transporte locais, restaurantes típicos locais, produtores locais e guias turísticos locais”. Também paga voluntariamente contribuições para a proteção do clima à Myclimate por cada hóspede.

07.03.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/itb/auf-der-itb-my-climate-zeichnet-wikinger-reisen-aus-250738?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9033&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**Áustria continua a ser popular entre os viajantes alemães**

O interesse dos turistas alemães pela Áustria continua a ser elevado. Nos últimos três anos, cerca de oito milhões de alemães viajaram para a Áustria pelo menos uma vez. Em 2024, o número de viagens de férias principais (pelo menos cinco dias) aumentou 16% para 2,93 milhões, enquanto as despesas aumentaram 25% para 3,76 mil milhões de euros.

A Áustria também continua a ser popular como destino de férias curtas: foram registadas 3,5 milhões de viagens (mais 3%). Apesar de uma quota de mercado ligeiramente inferior (3,7% após 4,4% em 2023), a Áustria continua em segundo lugar, atrás da Alemanha. Uma viagem curta custou em média 422 euros por pessoa, com um total de 1,5 mil milhões de euros gastos.

07.03.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/destination/kurzreiseziel-im-ausland-oesterreich-bleibt-bei-deutschen-reisenden-beliebt-250737?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9033&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**TAP Air Portugal: Qual o papel do mercado de língua alemã?**

A AERO INTERNATIONAL falou com Stefan Eiche, Diretor de Mercado DACH da TAP Air Portugal, na ITB, sobre a importância do mercado de língua alemã:

“O mercado de língua alemã é de importância fundamental para a TAP”, explica Eiche. “Na Europa, a Alemanha é o nosso maior mercado, mais ou menos a par da Itália. A Suíça está no top 10 mundial, por vezes em 11º lugar, o que demonstra a importância desta região para nós.”

A TAP voa cerca de 150 vezes por semana da Alemanha, Áustria e Suíça para Portugal, mas o seu crescimento está a ser dificultado por estrangulamentos de capacidade no aeroporto de Lisboa. Em vez de mais voos, a TAP está a concentrar-se numa melhor penetração no mercado, numa utilização mais eficiente da capacidade e no reforço da distribuição. Além disso, Portugal deverá ser ainda mais conhecido como destino de férias, uma vez que continua muitas vezes atrás de Itália, Espanha e Grécia.

06.03.2025: [aerointernational](https://www.aerointernational.de/aviation-nachrichten/tap-air-portugal-welche-rolle-spielt-der-deutschsprachige-markt.html)

**Áustria - Aeroporto de Viena - verão de 2025: 190 destinos a partir de Viena**

O novo horário de voos de verão do Aeroporto de Viena entrará em breve em vigor com um grande número de destinos em todo o mundo. Inclui: Destinos de sonho no Mediterrâneo e rotas de longo curso, bem como cidades vibrantes na Europa. A Ryanair oferece mais de 80 destinos a partir de Viena durante os meses de verão e está também a aumentar as frequências para 16 destinos de férias ao sol e na cidade, tais como **Faro,** Palma de Maiorca, Olbia e Dublin.

A companhia aérea alemã Condor vai estacionar um avião em Viena no final de março e descolar diariamente para Frankfurt, criando opções de transferência e destinos adicionais para os viajantes em rotas de curta e longa distância.

13.03.2025: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/57054/sommer-2025-190-ziele-ab-wien/)

**Suíça - Aeroporto de Zurique: mais um por cento de PAX do que em 2024**

2.034.948 passageiros voaram pelo Aeroporto de Zurique em fevereiro de 2025, um aumento de 1% em relação ao ano anterior. O número de passageiros locais totalizou 1.434.426, enquanto os passageiros em trânsito representaram 29%, ou seja, 597.038 pessoas. O número de movimentos de voos aumentou 2% em relação ao ano anterior, para 18.105 descolagens e aterragens. Com 127 passageiros, o número médio de passageiros por voo foi -3% inferior ao do ano anterior. A taxa de ocupação dos lugares registou um decréscimo de 2 pontos percentuais, em termos homólogos, para 75% no mês em análise. Em fevereiro, o Aeroporto de Zurique movimentou um total de 34.823 toneladas de carga. Isto representa um aumento de 2% em comparação com o mesmo mês do ano passado.

13.03.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/sonstiges/flughafen-zuerich-ein-prozent-mehr-pax-als-2024/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**50.000 visitantes esperados para a festa do queijo**

A Festa do Queijo Serra da Estrela realiza-se este fim de semana (8 e 9 de março) no centro de Oliveira do Hospital (distrito de Coimbra), numa área de 20 mil metros quadrados. São esperados mais de 50 mil visitantes no festival, que se realiza na Serra da Estrela. Para além de uma tenda de queijo com seis produtores da Serra da Estrela, os produtores de vinho do Dão, mel, frutos secos, enchidos, compotas, pastelaria e fumeiro também apresentam os seus produtos.

08.03.2025: [theportugalnews](https://www.theportugalnews.com/de/nachrichten/2025-03-08/50000-besucher-beim-kasefest-erwartet/96091)